

SONDERWERBEFORMEN

Redaktioneller Beitrag

Sendezeit	zwischen 10:00 Uhr und 14:00 Uhr [Montag bis Freitag]
Platzierung	außerhalb des Werbeblocks
Beitrag/ Interview	vorproduzierter redaktioneller Beitrag oder vorproduziertes Interview
Länge	90 Sekunden
Investition	Ausstrahlung [inkl. Produktion] 300,00 €

Diese Angebote sind freibleibend.
Die Buchung erfolgt nach schriftlicher Auftragsbestätigung.

SONDERWERBEFORMEN

Der Verkehr am Vormittag

Sendezeiten	Montag bis Freitag » 7 Ausstrahlungen – außer an Feiertagen, täglich 7-mal zwischen 06:00 und 09:00 Uhr Samstag » 5 Ausstrahlungen – außer an Feiertagen, 5-mal zwischen 10:00 und 13:00 Uhr
Werbevolumen	40 Ausstrahlungen pro Woche
Platzierung	im Anschluss an die Hit Radio N1 Nachrichten
Einbindung	Einbindung des Sponsors in den Abspann der Verkehrsmeldungen »Der Hit Radio N1 Verkehrsreport wird präsentiert von Firma XY, Adresse, imageprägender Slogan.« [Kundenanteil 10 Sek / produziert]
Investition 1 Woche	1.240,00 €

Der Verkehr am Nachmittag

Sendezeiten	Montag bis Freitag » 6 Ausstrahlungen – außer an Feiertagen, täglich 6-mal zwischen 12:00 und 19:00 Uhr
Werbevolumen	30 Ausstrahlungen pro Woche
Platzierung	im Anschluss an die Hit Radio N1 Nachrichten
Einbindung	Einbindung des Sponsors in den Abspann der Verkehrsmeldungen »Der Hit Radio N1 Verkehrsreport wird präsentiert von Firma XY, Adresse, imageprägender Slogan.« [Kundenanteil 10 Sek / produziert]
Investition 1 Woche	930,00 €

SONDERWERBEFORMEN

Das Wetter am Vormittag

Sendezeiten Montag bis Freitag »
7 Ausstrahlungen – außer an Feiertagen,
täglich 7-mal zwischen 06:00 und 12:00 Uhr
Samstag »
3 Ausstrahlungen – außer an Feiertagen,
3-mal zwischen 08:00 und 10:00 Uhr

Werbevolumen 38 Ausstrahlungen pro Woche

Platzierung im Anschluss an die Hit Radio N1
Nachrichten

Einbindung Einbindung des Sponsors in den
Abspann der Wettervorhersage
»N1 Wetter ...(Wettermeldungen)...
präsentiert von Firma XY, Adresse,
imageprägender Slogan.«
[Kundenanteil 10 Sek / produziert]

Investition 1 Woche 1.178,00 €

Das Wetter am Nachmittag

Sendezeiten Montag bis Freitag »
6 Ausstrahlungen – außer an Feiertagen,
täglich 6x zwischen 13:00 und 18:00 Uhr
Samstag »
3 Ausstrahlungen – außer an Feiertagen,
3x zwischen 11:00 und 13:00 Uhr

Werbevolumen 33 Ausstrahlungen pro Woche

Platzierung im Anschluss an die Hit Radio N1
Nachrichten

Einbindung Einbindung des Sponsors in den
Abspann der Wettervorhersage
»N1 Wetter ...(Wettermeldungen)...
präsentiert von Firma XY, Adresse,
imageprägender Slogan.«
[Kundenanteil 10 Sek / produziert]

Investition 1 Woche 1.023,00 €

SONDERWERBEFORMEN

Die Zeit am Vormittag

Sendezeiten Montag bis Freitag »
5 Ausstrahlungen – außer an Feiertagen,
täglich 5-mal zwischen 09:00 und 14:00 Uhr
Samstag »
4 Ausstrahlungen – außer an Feiertagen,
4-mal zwischen 10:00 und 14:00 Uhr

Werbevolumen 29 Ausstrahlungen pro Woche

Platzierung zu Beginn des Werbeblocks

Einbindung Einbindung des Sponsors in den
Vor- und Abspann der Zeitansage
»Die Zeit - präsentiert von Firma XY,
Adresse, imageprägender Slogan.«
[Kundenanteil 10 Sek / produziert]

Investition 1 Woche 899,00 €

Die Zeit am Nachmittag

Sendezeiten Montag bis Freitag »
4 Ausstrahlungen – außer an Feiertagen,
täglich 4-mal zwischen 15:00 und 19:00 Uhr

Werbevolumen 20 Ausstrahlungen pro Woche

Platzierung zu Beginn des Werbeblocks

Einbindung Einbindung des Sponsors in den
Vor- und Abspann der Zeitansage
»Die Zeit - präsentiert von Firma XY,
Adresse, imageprägender Slogan.«
[Kundenanteil 10 Sek / produziert]

Investition 1 Woche 620,00 €